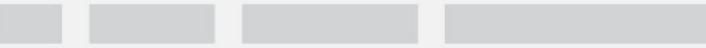


BTA strateegia

2022–2025

Mida tulevik
tob



Uus tarbija

2020. aasta sündmused on mõjutanud oluliselt tarbijate elu. Vaatleme, kuidas pandeemia ja muud sündmused on muutnud inimese seitset põhivajadust.

Uue tarbija vajadused



Tervis ja heaolu

Teravnenud tähelepanu hügieenile ·
Ennetav tervishoid · Vaimne tervis ·
Kodutreeningud · Tervise kaugteenuse
suurem kasutamine



Kontaktid

Üleminek digitaalsele suhtlusele ·
Videovestluse platvormide
hüppeline levik · Sotsiaalmeedia
kasutamise suurenemine



Mugavus

E-kaubanduse esiletõus · **Kohaliku
kauba eelistamine** · Toiduainete
kättetoimetamise ja
**universaalteenistuste kasutamise
suurenemine**



Meelerahu

Mure tuleviku pärast – Mure
pereliikmete tervise pärast ·
Majanduslikud piirangud ·
Muutuvad õigusaktid



Meelelahutus

Üleminek digitaalsele
meelelahutusele ·
arvutimängud muutuvad
sotsiaalseks tegevuseks ·
metaversiooni kasv · uued
reaalajas toimuvad
üritused



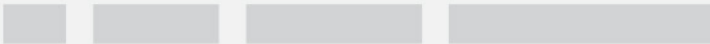
Usaldus

Pandeemia juhib
„infodeemiat“ ·
Teadlastest
suunamudijate esiletõus ·
Valeinfo · Suurte
tehnoloogiaettevõtete
kohtuprotsess (taas)



Õiglus

COVID-19 teravdab
olemasolevat
ebavõrdsust · Black Lives
Matteri protestide
ülemailmne levik · mure
tööpuuduse pärast

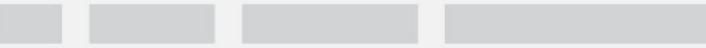


Valdkonna arengusuunad

Tulevik pakub kindlasti palju üllatusi, kuid järgmised 10 suundumust võivad eeloleval aastal kindlustussektorile suurt mõju avaldada. Nende varajane avastamine võimaldab kindlustusandjatel viia oma äritegevus vastavusse klientide muutuvate vajadustega ning pakkuda uusi, potentsiaalselt tulutoovaid tooteid ja teenuseid.

Valdkonna arengusuunad

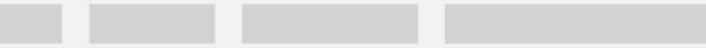




Meie fokusvaldkonnad

Segmendid





Tulevikuvision

Asetame oma kliendid oma tegevuse keskmesse. Tahame saada valdkonna teerajajaks, areneda kiiremini kui turg ja säilitada kasumlikkus.

Edasiviivad tegurid

Strateegilised edasiviivad
tegurid aastatel 2019–2021

2021. aasta
fookusvaldkonnad

Strateegilised edasiviivad
tegurid aastateks 2022–2025

Inimesed

Kliendifookus

Inimesed

Kliendikesksus

Inimesed

Uuendused

Tõhusus

Uuendused

Tõhusus ja kiirus

Uuenduslikkus ja digitaliseerimine

Jätkusuutlikkus

Uus



Tulemused, mille üle oleme uhked

**Kliendihangete
kahekordistamine**

(Kasv 4%-lt 8%-le)

2025
GWP-väärtus

300

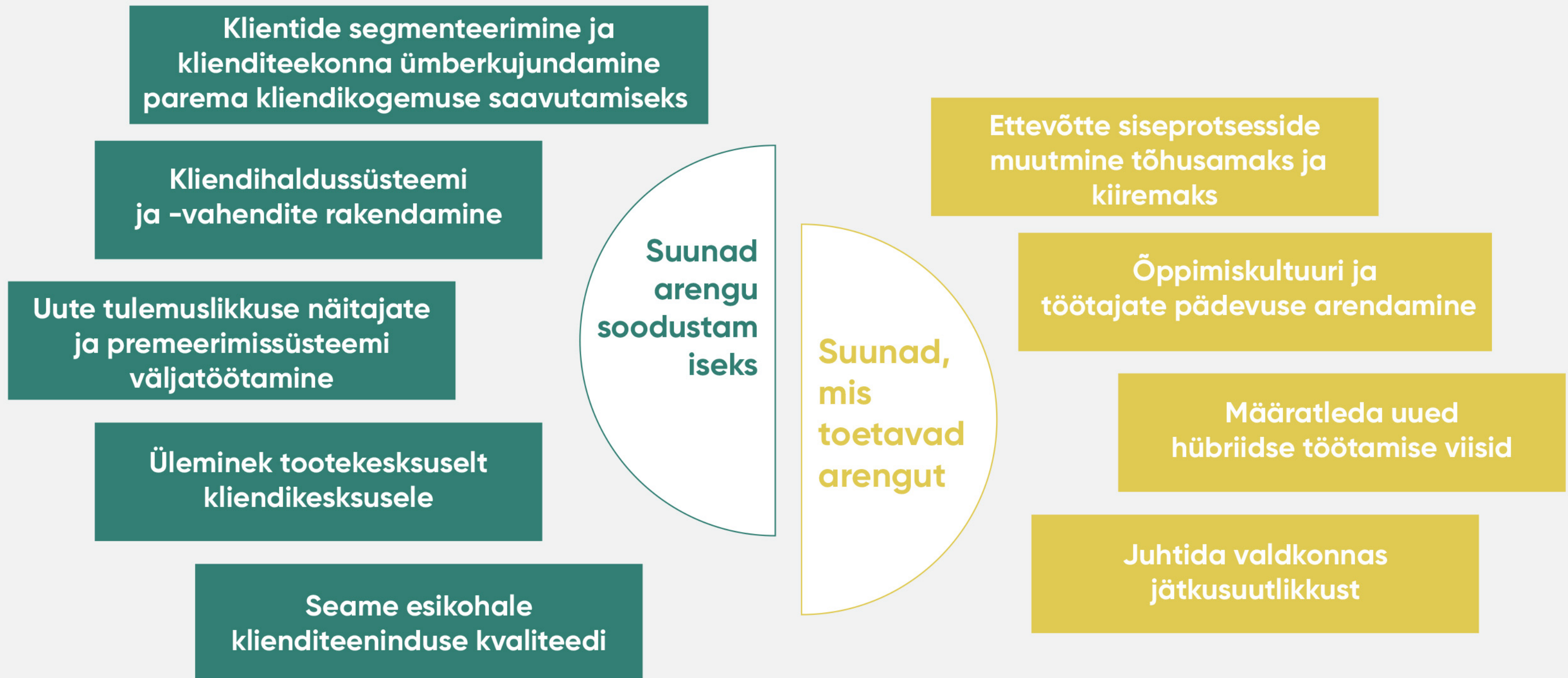
miljonit
eurot

2025
kavandatav
kasum

15

miljonit
eurot

Üheksa strateegilist suunda *2022*



Vastutamine

võib olla

lihtne

bta

VIENNA INSURANCE GROUP