

BTA tegevuskava

aastateks

2022–2025



Mida tulevik
toob?



Uus tarbija **Consumer**

2020. aasta sündmused on mõjutanud oluliselt tarbijate elu. Vaatleme, kuidas pandeemia ja muud sündmused on muutnud inimese seitset põhivajadust.

Uue tarbija vajadused



Tervis ja heaolu

Teravnenud tähelepanu hügieenile -
Ennetav tervishoid - Vaimne tervis -
Kodutreeningud - Tervise kaugteenuse
suurem kasutamine



Kontaktid

Üleminek digitaalsele suhtlusele -
Videovestluse platvormide
hüppeline levik - Sotsiaalmeedia
kasutamise suurenemine



Mugavus

E-kaubanduse esiletõus - **Kohaliku kauba
eelistamine** - Toiduainete
kättetoimetamise ja **universaalteenistuste
kasutamise suurenemine.**



Meelerahu

Mure tuleviku pärast - Mure
pereliikmete tervise pärast
- Majanduslikud piirangud -
Muutuvad õigusaktid



Meelelahutus

Üleminek digitaalsele
meelelahutusele -
arvutimängud muutuvad
sotsiaalseks tegevuseks -
metaversiooni kasv - uued
reaalajas toimuvad üritused



Usaldus

Pandeemia juhib
„infodeemiat“ -
Teadlastest
suunamudijate esiletõus
- Valeinfo - Suurte
tehnoloogiaettevõtete
kohtuprotsess (taas)



Õiglus

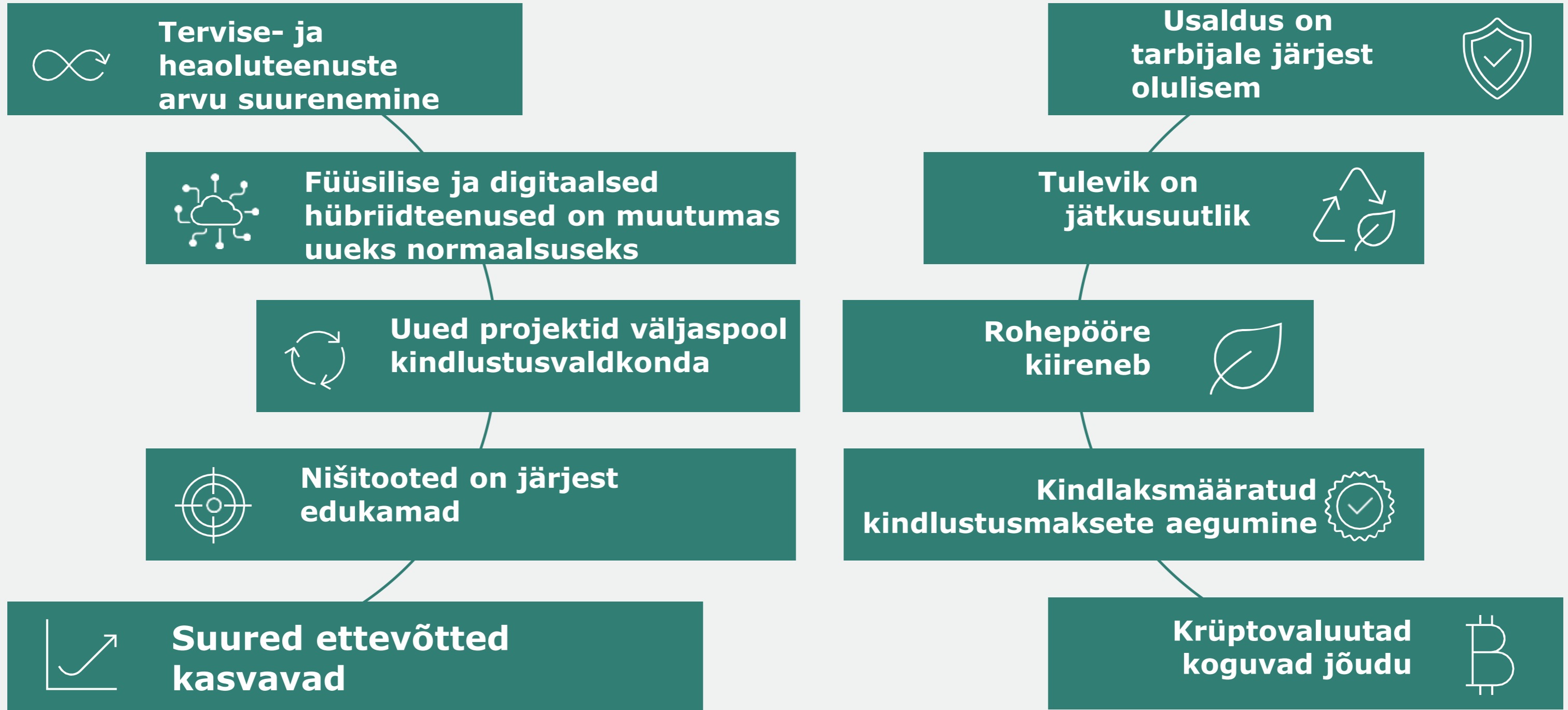
COVID-19 teravdab
olemasolevat
ebavõrdsust - Black
Lives Matteri
protestide
ülemaailmne levik -
mure tööpuuduse
pärast



Valdkonna arengusuunad

Tulevik pakub kindlasti palju üllatusi, kuid järgmised 10 suundumust võivad eeloleval aastal kindlustussektorile suurt mõju avaldada. Nende varajane avastamine võimaldab kindlustusandjatel viia oma äritegevus vastavusse klientide muutuvate vajadustega ning pakkuda uusi, potentsiaalselt tulutoovaid tooteid ja teenuseid.

Valdkonna arengusuunad





Meie fookusvaldkonnad

Segmendid





Tulevikuvision

Asetame oma kliendid oma tegevuse keskmesse. Tahame saada valdkonna teerajajaks, areneda kiiremini kui turg ja säilitada kasumlikkus.

Edasiviivad tegurid

Strateegilised edasiviivad tegurid aastatel 2019–2021

2021. aasta fookusvaldkonnad

Strateegilised edasiviivad tegurid aastateks 2022–2025

Inimesed

Kliendifookus

Kliendikesksus

Inimesed

Inimesed

Uuendused

Tõhusus

Tõhusus ja kiirus

Uuendused

Uuenduslikkus ja digitaliseerimine

Jätkusuutlikkus

Uus

Tulemused, mille üle oleme uhked

**Kliendihangete
kahekordistamine**

(Kasv 4%-lt 8%-le)

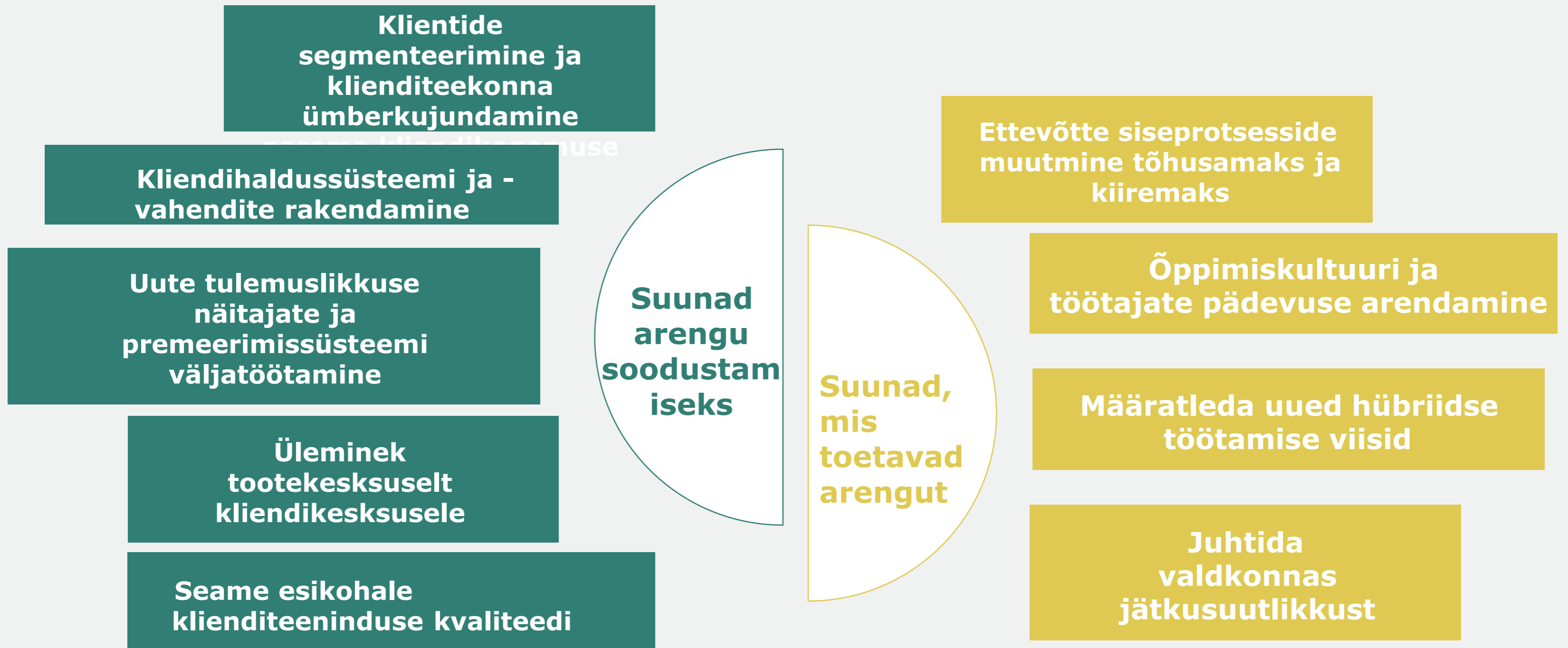
2025 GWP-
väärtus

300
miljonit
eurot

2025
kavandatav
kasum

15
miljonit
eurot

Üheksa strateegilist suunda **2022**



Vastutamine võib olla lihtne